

現場が、動き出す。 小さな成功体験から、 主体性とやりがいが育つ組織へ

組織が目指す方向と現場の声をつなぎ、
一人ひとりの「やってみよう」を実践へ。

商品の魅力や現場の知恵を、
売り場・接客・発信・社内共有へ展開する
実践型の研修・講演・伴走支援を行っています。

主に、小売企業・直売所・道の駅を中心に、
自治体・商工団体・教育機関などからも
ご依頼をいただいています。

【実績】

- ・ 研修・講演受講者数 3,000名以上
- ・ 支援企業・団体数 200社以上
- ・ 15年以上の現場伴走支援実績

【会社概要】

代表	臼井浩二（うすいこうじ）
所在地	高知県吾川郡いの町枝川2601-106
創業	2011年4月（2023年法人化）
事業内容	・ 研修・講演 ・ 商品価値・現場情報の整理と言語化 ・ 売り場・接客・発信への展開支援 ・ 現場伴走・人材育成・社内共有支援

なぜ、現場が動き出し、成果につながるのか

01 現場経験に基づく“実践力”

社員2名・売り場30坪の産直店で年商1.3億円を達成した現場経験をもとに、机上の理論ではなく「実際に成果が出た方法」をベースに研修を行っています。

現場で実践できることにこだわり、“やれば変わる”実感を持てる内容を提供しています。

02 魅力や想いを、現場の言葉に変える“具体性”

商品の魅力や背景、作り手や組織の想いを整理し、売り場・接客・POP・SNS・社内共有など、現場ですぐに使える形へ落とし込みます。

「何を伝えればよいか分からない」で終わらず、一人ひとりが「これならできそう」と思える最初の一步まで具体化します。

03 小さな成功体験が広がる“仕組み”

研修で終わらず、その後の実践・振り返り・共有までを見据えて支援を設計しています。

一人の小さな実践を成功体験へつなげ、その体験を仲間や組織へ共有することで、次の「やってみよう」が生まれる環境をつくります。



参加者との対話を通じて、現場の気づきやアイデアを引き出す

現場が動き出し、実践が続くまでを段階的に支援します

1 魅力・情報・想いの整理と言語化

商品やサービスの特徴だけでなく、
仕入れ背景、作り手や組織の想い、
利用する場面、お客さまにとっての価値を整理します。

「何を伝えれば選ばれるのか」を明確にし、
現場で使える言葉へ落とし込みます。

2 売り場・接客・発信への展開

整理した魅力や情報を、
売り場、接客トーク、POP、SNSなどへ展開します。

伝える相手や場面に合わせて、
一人ひとりが実践しやすい形へ具体化します。

3 実践・振り返り・社内共有

実践した内容や成果を振り返り、
現場の気づきや工夫を組織内で共有します。

バイヤーや担当者が持つ情報と現場の声をつなぎ、
次の改善や新しい実践へつなげます。

4 人材育成・現場定着

研修で終わらず、
実践と改善が続く環境づくりを支援します。

小さな成功体験を積み重ねることで、
スタッフや出荷者が主体的に考え、
行動し続ける状態を育てます。

全国の小売企業・直売所・道の駅で、 現場が動き出す支援を行っています

【主な実績】

■ 小売企業・小売チェーン

ショッピングセンター／調剤薬局・クリーニングチェーン
カーディーラー／ホームセンター／食品卸商社／
レジャー施設運営会社 ほか

■ 直売所・道の駅・JA関係

道の駅たかの／道の駅南えちぜん山海里／高島地域農業センター
JA福山市／JA十和田おいらせ／JAえひめ未来 ほか

■ 公的機関・商工会・自治体・教育機関

大阪産業創造館／日向市観光協会／世羅町商工会／熊野商工会議所
福井県農業経営支援部／栃木県中小企業団体中央会 ほか

【実施事例】

● 日向市観光協会 様

地域事業者向け研修

「“選ばれる理由”を伝えるメッセージづくり」

● JA十和田おいらせ 様

出荷者向け研修

「売上アップにつながる袋詰めと商品づくりの工夫」

● 小売チェーン企業 様

一人ひとりの実践を組織へ広げる

月次訪問・社内報・売り場改善支援

▼ 支援内容・実施事例の詳細はこちら

hansokuclub.com

